

전라북도 대표관광지 경쟁력 강화

			관리번호	21
추진부서	관광총괄과	사업구분	예산사업	
해당시군	14개 시·군	완료시기	입기 후	
사업구분	계속	담당사무관	이복자(전화 280-3337)	
사업주체	전라북도	담당자	최영환(전화 280-2482)	
추진방식	국비지원사업			

< 공약목표 >

- ◆ 경쟁력 있고 특화된 거점 대표 관광지 육성·활성화 14개소
- ◆ 주변 관광자원과의 연계·확산 프로그램 운영 : 연 42개

1 필요성(추진배경)

- 민선6기 시·군별 경쟁력 있고 특화된 거점 관광지를 선정·육성하였으며, 민선7기 지속 투자로 전라북도 대표관광지로서의 경쟁력 강화
 - 전북지역 방문객의 관광패턴을 보면 대부분 단일지역 방문이 높게 나타나 주변 관광자원과 연계·확산이 시급한 문제점으로 나타남

2 사업개요

- 위 치 : 14개 시·군 대표관광지
 - 전주 덕진공원, 군산 근대문화도시, 익산 왕궁보석테마파크, 정읍 내장산국립공원, 남원 광한루원, 김제 벽골제, 완주 삼례문화예술촌, 진안 마이산도립공원, 무주 반디랜드, 장수 승마레저체험촌, 임실 치즈테마파크, 순창 강천산국립공원, 고창 고창읍성, 부안 변산해수욕장
- 사업기간 : 2015~2024
- 총사업비 : 1,758억원(국비 144, 도비 1,400, 시군비 214)
 - 시·군별 10억원씩 10년간 지원
 - 1단계(2015~2019) 1,058억원, - 2단계(2020~2024) 700억원

○ 사업내용

- 대표관광지 육성

- 투자계획, 재원조달계획, 관리운영계획, 파급효과분석 등
- (기반시설) 노랑치즈의 길, 세계성곽 미니어처 정원, 주차장 조성, 독립공원 경관개선, 시간여행 트레일조성, 체험시설, 신기한 어린이 놀이터조성, 물꽃바람 정원 등

- 대표관광지 관광진흥

- 관광상품 및 코스계획, 관광축제 및 이벤트계획, 관광홍보 및 마케팅 계획, 관광안내정보체계 구축 등
- (프로그램운영) 시간여행 상설공연, N치즈공예, 블링블링주얼리 페스티벌, 상설공연 프로그램지원, 문화예술제, 환영 취타대운영 고원길 달빛걷기, 맨발로 걷는 사랑나눔, 미스비치 페스티벌 등

○ 추진기관 : 전라북도, 14개 시·군

3 연도별 재원투자

(단위: 억원)

구분	합계	기투자	임기 내					임기후	
			소계	'18	'19	'20	'21		'22
합 계	1,758	591	887	219	248	140	140	140	280
국 비	144	37	107	39	68				
도 비	1,400	420	700	140	140	140	140	140	280
시군비	214	134	80	40	40				
기 타									

※ 향후 제2차 기본계획을 수립하여 사업별 국비 확보 활동강화, 시·군비는 사업성격에 따라 투자

4 추진계획

【추진방향 및 절차】

- 1차계획(2015~2019)된 사업은 차질 없이 추진하고, 제2차 중기 기본계획(2020~2024)을 수립 특화된 관광경쟁력 강화
- 관광개발의 효율성을 높이기 위해 명소(핵심거점)를 중심으로 선택과 집중을 통해 한정된 투자재원을 전략적으로 집중투자 함으로써 개발효과 극대화 및 주변지역으로 확산

- 대표관광지간 연계 관광시스템 구축으로 2단계 토탈관광 완성
- 지속적인 관광홍보 마케팅 강화로 인지도 제고 및 방문확대
- 컨설팅으로 제2차 대표관광지 기본계획 수립을 위한 관리감독
- 매년 평가를 실시하여 인센티브 차등 지원(민선6기와 동일)
- 제1차 대표관광지에 대한 성과분석 및 개선방안 연구(전북연구원) 하반기
- 사업주체 시·군과 사업에 대한 간담회 설명회를 개최하여 지역의 자주성 경쟁력 강화

【주민소통 방안】

- 계획 단계부터(2차 기본계획) 주민 및 전문가 의견 수렴을 위한 간담회, 설명회 개최

【예산확보 방안】 * 기투자액 제외

- 재원별 확보계획 : 1,167억원(국 107, 도 980, 시군 80)

구 분	확보계획
국 비	107억원(2차 기본계획에 따라 문체부 관광자원개발사업 연계 국비확보)
도 비	980억원(도비 자체사업 예산확보)
시군비	80(2차 기본계획에 따라 시군 자체재원 별도 확보)
기 타	

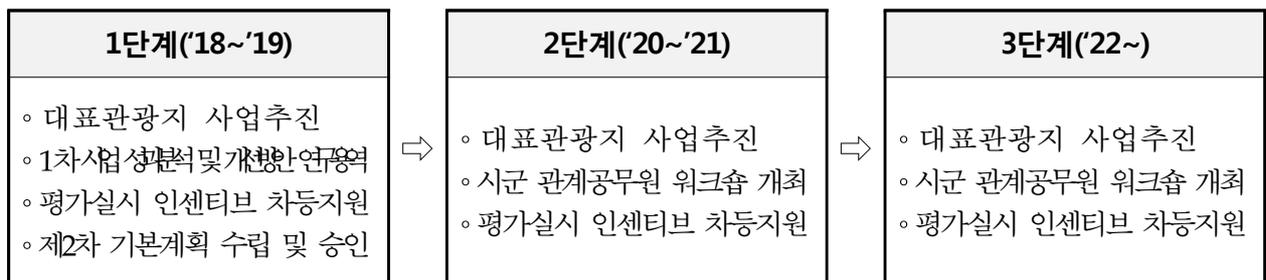
※ 국비 및 시·군비는 추후 2차 기본계획 확정에 따라 반영 예정임

【개선해야 할 제도 등】

- 지방비 외 국비지원 요청 등 투자재원 확대 추진

5 추진 로드맵 및 연도별 목표

- 추진프로세스



○ 연도별 목표 및 추진계획

연도별	목표	추진계획
기 추진	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1차 사업 기본계획 수립 ◦ 대표관광지 사업추진 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본계획 수립 된 사업 점검 및 변경 승인 ◦ 스마트관광 플랫폼 구축(5개소) ◦ 14개시군 대표관광지 사업추진
임기 내	2018	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본계획 수립 된 사업 점검 및 변경 승인 ◦ 스마트관광 플랫폼 구축(3개소) ◦ '18년도 평가단 구성 및 평가실시 인센티브 차등지원 ◦ 제1차 대표관광지 성과분석 및 개선방안 연구 등 ◦ 제2차 대표관광지 기본계획 수립 및 승인
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대표관광지 사업추진 ◦ 시군 관계공무원 워크숍 개최 ◦ 평가실시 인센티브 차등지원
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대표관광지 사업추진 ◦ 시군 관계공무원 워크숍 개최 ◦ 평가실시 인센티브 차등지원
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대표관광지 사업추진 ◦ 시군 관계공무원 워크숍 개최 ◦ 평가실시 인센티브 차등지원
	2022	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대표관광지 사업추진 ◦ 2차사업 성과분석 및 개선방안 연구용역 ◦ 평가실시 인센티브 차등지원
임기 후	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대표관광지 사업추진 ◦ 시군 관계공무원 워크숍 개최 ◦ 대표관광지 사업성과 분석 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대표관광지 사업추진 및 제2차 대표관광지 확정 ◦ 사업추진 관련 관계공무원 워크숍 개최 ◦ 대표관광지 사업성과 분석 연구 등