

보도 일시	2026. 4. 22.(수) 10:00 <4. 23.(목) 조간>	배포일	2026. 4. 22.(수)
담당 부서	한국소비자원 시장조사국 가격조사팀	담당자	정고운 팀 장(043-880-5621) 황성근 차 장(043-880-5622)
	공정거래위원회 소비자정책국 소비자정책총괄과		권순국 과 장(044-200-4405) 손은정 사무관(044-200-4414)
	저출산고령사회위원회		김혜인 과 장(02-2100-1241) 오형록 서기관(02-2100-1242)

[피해예방주의보]

결혼준비, 먼저 꼼꼼히 따져보세요

- 결혼 성수기 대비 '소비자 피해예방주의보' 발령 -

한국소비자원(원장 윤수현, 이하 '소비자원')과 공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 '공정위'), 저출산고령사회위원회(부위원장 김진오, 이하 '저고위')는 예식 수요가 집중되는 봄철 결혼 성수기를 맞아 예비부부들의 소비자피해 예방 및 합리적인 거래를 지원하기 위해 '결혼서비스 소비자 피해예방주의보'를 발령하고 주의를 당부했다.

□ 결혼서비스 소비자피해 18.9% 증가, 대부분 '계약해지' 관련

소비자원에 따르면, 결혼서비스 관련 소비자 피해구제 신청 건수는 2024년 905건에서 2025년 1,076건으로 18.9% 증가했으며, 특히 4 ~ 5월에는 전년 동기 대비 56.0%나 늘어난 것으로 나타났다. 접수된 피해 대부분(88.1%)은 '계약해지·위약금 및 청약철회'와 관련된 분쟁이었다.

<결혼서비스 관련 소비자피해 현황>



□ 합리적인 결혼서비스 계약을 위한 3대 핵심 유의사항

주요 분쟁은 소비자가 세부 가격이나 추가 비용, 위약금 기준 등의 정보를 사전에 충분히 안내받지 못한 상태에서 이른바 ‘깜깜이 계약’을 체결하면서 발생하는 것으로 분석된다. 이에 소비자원과 공정위는 예비부부들이 부당한 피해 없이 결혼을 준비할 수 있도록 다음 사항에 유의할 것을 당부했다.

<첫째, ‘참가격’을 통한 사전 가격 비교 및 견적 활용>

결혼서비스업체와 상담 전, 소비자원 ‘참가격’ 누리집(www.price.go.kr)을 방문해 예산에 맞는 가격을 미리 점검하는 것이 좋다. 참가격 결혼서비스에 식대, 대관료, 스드메 패키지 등 주요 결혼서비스 품목에 대한 지역별 가격정보와 67개에 달하는 선택품목 가격정보가 공개돼 있다. 또한 맞춤형 비교 견적 서비스를 사전에 활용하면 보다 합리적인 선택을 할 수 있다.

<둘째, 공정위 ‘표준약관’ 사용 업체 우선 고려>

업체를 선정할 때는 스·드·메(스튜디오·드레스·메이크업) 서비스별 기본 가격과 위약금 부과 기준을 명확히 고지하는 ‘결혼준비대행업 표준약관’(‘25년 4월 시행) 사용업체를 우선적으로 살펴보는 것이 좋다. 표준약관 사용업체는 공정거래위원회 표준약관 표지를 사용하므로 이를 통해 구별할 수 있다. 아울러 사진파일 구입비, 드레스 피팅비 등 필수 서비스를 부당하게 별도 비용으로 청구하거나 과도한 위약금을 부과하는 불공정한 약관 조항이 없는지 살펴보아야 한다.

<셋째, 객관적 근거 없는 기만적 과장 광고 주의>

‘3년 연속 국내 1위’, ‘최다 제휴 업체 보유’, ‘최저가 보장’ 등 객관적인 근거 없이 소비자를 오인하게 하는 광고에 유의하고, 다양한 업체의 정보를 충분히 비교한 후 결정하여야 한다.

□ 5 ~ 6월 ‘결혼서비스 피해 집중 신고기간’ 운영

공정위는 결혼서비스 사업자에 대해 요금 체계 및 환급 기준 등을 의무적으로 표시하도록 한 ‘결혼서비스 가격표시제’(중요정보고시*, ‘25년 11월) 시행에 따라 서비스 세부 내용 및 가격표시가 현장에서 원활히 이행되고 있는지 집중적으로 점검하여 제도가 원활하게 정착될 수 있도록 할 계획이다. 상기 중요정보고시를 미준수한 결혼서비스 사업자에 대해서는 최대 1억 원 이하의 과태료를 부과할 수 있다.

* 예식장업 또는 결혼준비대행업을 운영하는 사업자는 기본서비스와 선택품목의 항목별 세부 내용 및 요금, 계약해지에 따른 위약금 및 환급기준 등 중요정보 사항을 사업자 누리집(홈페이지) 또는 한국소비자원 참가격(www.price.go.kr) 중 한 곳과 계약서 표지에 표시하여야 함.

소비자원은 오는 5 ~ 6월을 ‘결혼서비스 피해 집중 신고기간’으로 하고, 결혼서비스 이용 과정에서 피해가 발생한 경우, 1372소비자상담센터(국번 없이 1372, 발신자 부담) 또는 소비자 24(www.consumer.go.kr 내 ‘상담/피해구제신청’)를 통해 적극적으로 상담 및 피해구제를 신청할 것을 당부했다.

저고위 김진오 부위원장은 “결혼은 인생의 가장 큰 축복인 만큼, 청년들이 결혼에 드는 비용걱정을 줄이고 안정적으로 미래를 설계할 수 있도록 하는 것이 중요하다.”면서, “앞으로도 결혼서비스 시장의 투명성과 공정성을 높이고, 결혼과 가족형성을 희망적으로 바라볼 수 있는 사회 분위기 조성을 위해 노력하겠다.”고 밝혔다.

정부는 앞으로도 결혼서비스 시장의 부당한 거래 관행을 지속적으로 점검하여 소비자피해를 사전에 예방하고, 결혼서비스 정보제공을 통해 합리적 선택을 지원하여 투명하고 공정한 거래질서가 정착되도록 노력할 계획이다.

붙임 1. ‘결혼서비스 관련 소비자피해 현황 분석’ 결과

- 2. 주요 소비자피해 사례**
- 3. 참가격 결혼서비스 가격정보 활용 가이드**
- 4. 결혼서비스 이용 소비자 피해예방 체크리스트**



붙임 1

‘결혼서비스 관련 소비자피해 현황 분석’ 결과

□ (접수 건수) 최근 2년간 접수된 결혼서비스 관련 피해구제 신청 건수는 1,981건으로, ‘예식서비스’가 1,334건, ‘결혼준비대행서비스’가 647건임.

- 접수건수는 2024년 대비 18.9% 증가했으며, 결혼준비대행서비스의 증가율(22.3%)이 예식서비스(17.3%)보다 높았음.
- 결혼성수기인 4 ~ 5월의 경우, 피해구제 신청 증가율이 56.0%로, 예식서비스의 증가율(62.7%)이 결혼준비대행서비스(42.9%)보다 높았음.

<결혼서비스 관련 피해구제 접수현황(2024-2025)>

(단위: 건, %)

구분	2024년		2025년		전체		증감률('24년 대비)	
		4 ~ 5월		4 ~ 5월		4 ~ 5월		4 ~ 5월
예식서비스	614	83	720	135	1,334	218	17.3	62.7
결혼준비대행서비스	291	42	356	60	647	102	22.3	42.9
전체	905	125	1,076	195	1,981	320	18.9	56.0

□ (신청이유) ‘계약해지·위약금’이 82.4%로 대부분을 차지했고, ‘계약불이행(불완전이행)’(7.4%), ‘청약철회’(5.7%) 등의 순이었음.

<결혼서비스 관련 피해구제 신청이유별 현황(2024-2025)>

(단위: 건, %)

구분		건수		비율	
계약해지·위약금		1,633		82.4	
계약불이행(불완전이행)		146		7.4	
청약철회		112		5.7	
기타	서비스 품질	90	30	4.5	1.5
	부당행위		27		1.4
	AS불만		8		0.4
	약관		7		0.4
	거래관행		5		0.3
	가격·요금		4		0.2
	표시·광고		4		0.2
	안전(제품/시설)		3		0.2
	단순문의·상담		2		0.1
계		1,981		100.0	

[사례 1] 예식서비스 계약금 환급 거부

소비자 A씨는 2025.3.2. 사업자와 예식장 계약을 체결하고 계약금 100만 원을 결제함(예식일 : 2026.2.28.). 개인 사정으로 인해 사업자에게 계약해지를 요청함. 예식일까지 300일 정도가 남았으므로 계약금 환급을 요구하였으나 사업자는 A씨가 계약 당시 프로모션 할인을 받았기 때문에 특약에 따라 환급이 안 된다고 주장함.

[사례 2] 결혼준비대행서비스 계약금 환급 거부

소비자 B씨는 2025.2. 사업자와 스튜디오 촬영에 대해 결혼준비대행서비스 계약을 체결하며 총금액 927,000원 중 계약금 300,000원을 결제함(촬영일 : 2025.6.7.). 계약 당일 사업자에게 계약해제를 요청했으나 사업자가 계약금 환급을 거부함.

[사례 3] 웨딩박람회 계약 후 청약철회 거부

소비자 C씨는 2024.12.14. 웨딩박람회에서 사업자와 결혼준비대행서비스 계약을 체결하고, 계약금 30만 원을 결제함. 2024.12.18. 사업자에게 청약철회를 요청하며, 계약금 전액 환급을 요구하였으나 사업자는 박람회 할인 혜택을 이유로 계약금 환급을 거부함.

[사례 4] 예식서비스 계약해지 시 과도한 위약금 청구

소비자 D씨는 2024.6. 사업자와 예식장 계약을 체결하고 예약금 50만 원을 지급함(예식일 : 2025.3.30.). 2025.1월 D씨가 개인 사정으로 사업자에게 계약취소를 요청했고, 사업자는 총금액의 40%인 440만 원의 위약금을 요구함. D씨는 예식일 기준 약 70일이 되는 시점에서 계약해지를 요구하였는데, 소비자분쟁해결기준에 비해 위약금이 과도하다고 주장함.

한국소비자원 **참가격** 을 활용해 현명한 결혼준비하기!!

참가격을 알면
소비 생활이 즐거워집니다

배경
그동안 불투명했던 '결혼서비스' 시장의
정보비대칭 해소

주요 기능
생활물 정보제공에 이어, 전국 단위의
결혼 비용 데이터 전면 공개

특징
통계 기반의 객관적 가격 비교부터,
개인 예산에 맞춘 시뮬레이션 통합 제공



1단계 : 결혼서비스 가격정보 확인하기

직관적인 종합 대시보드를 통한 기준점 확인



지역별 평균 금액
전국 vs 주요 도심(예: 서울 강남)의
총 계약 가격 한눈에 비교

시기별 트렌드
향후 예식 시점의 가격 변동폭 및
상승/하락 추이 파악

필수품목 가격 분포
스튜디오(스튜디오·드레스·메이크업) 및
예식장 대관료·식대 등 기준 시세 확인

원하는 지역의 세부 항목별 가격정보 확인

내 지역의 평균 비용은?
항목별 세부 가격구조 파악



항목별 세분화

종액뿐만 아니라 대관료, 장식비,
식대, 스드메 등 세부 항목별
지역 편차를 투명하게 공개합니다.

전국 평균: 2,139만 원

서울(강남) 평균: 3,466만 원

예식 시점에 따른 가격 변동 트렌드 예측



미래 예측

누적된 계약 정보를 바탕으로 향후
18개월까지의 월별 예상 가격 추이 제공



결혼식장 vs 스드메

항목별로 가격 변동 곡선이 다르게
나타나는 점을 시각적으로 확인 가능



예산 최적화

성수기와 비수기의 비용 차이를 미리
파악하여 예산에 맞는 최적의 예식 시점
선택 가능

2단계 : 맞춤형 예식 비용 산출하기(견적산출)

Step 1. 예식 유형 및 필요 품목 설계

지역별

유형 선택: ☐ 개별 ☒ 패키지

패키지 선택: ☒ 패키지+스튜디오+드레스+메이크업 ☐ 패키지+드레스+메이크업 ☐ 스튜디오+드레스+메이크업 ☐ 패키지+드레스 ☐ 스튜디오+메이크업

유형 선택

나의 결혼 준비 방식에 맞춰 “개별(셀프)” 또는 “패키지(스드메 통합)” 중 선택합니다.

맞춤형 품목 선택

(개별 시) 예식장, 스튜디오, 드레스, 메이크업 등 실제 계약할 품목 선택
(패키지) 예식장과 (스)드메 패키지 결합상품 중 실제 계약할 상품 유형 선택



Step 2. 조건 입력 및 현실적인 예산 목표 설정

지역선택: 서울(강남) ☒ 서울(강남) ☐ 부산 ☐ 대구 ☐ 인천 ☐ 광주 ☐ 대전 ☐ 울산 ☐ 경기도 ☐ 강원도 ☐ 충청도 ☐ 전라도 ☐ 경상도 ☐ 제주도

예산금액범위: ☐ 하위 10% ☐ 하위 25% ☒ 중간가격 ☐ 상위 25% ☐ 상위 10% ☐ 평균

예식 기본정보 입력

예식 예정월(패키지만 해당)을 선택하고 견적 산출을 원하는 지역을 선택합니다.

가격 수준 설정

하위 10%부터 상위 10%까지, 내가 목표로 하는 가격수준을 지정하여 내 예산 범위 내에서 가능한 현실적인 맞춤 데이터를 필터링 합니다.

Step 3. 예산 초과 주의범, '숨은 추가 비용' 미리 반영하기

생화꽃장식, 축하/축하공연 등 예식장 필수품목 이외 17개 선택옵션

앨범페이지 추가, 헬퍼비(촬영, 본식), 신랑 메이크업 등 스텝데 기본품목 이외 50개 선택옵션

웨딩 업계 특유의 복잡한 추가금(선택옵션) 구조를 투명하게 펼쳐 보여줍니다. 실제 계약 시 당황하지 않도록 놓치기 쉬운 세부 비용을 꼼꼼하게 사전 체크합니다.



Step 4. 나만의 최종 예상 견적서 발행 및 활용

구분	품목	금액	비고
예식장	계약금액	22,250,000	-
스튜디오	계약금액	2,500,000	-
	생화꽃장식	5,500,000	-
예식장	축하/축하공연	300,000	-
	주례비	200,000	-
	앨범페이지 추가	30,000	-
스튜디오	드레스 추가	110,000	-
	메이크업	210,000	-
드레스	촬영/본식	250,000	-
	신랑 메이크업	250,000	-
	기본 취침비	40,000	-
메이크업	당첨자 지원	40,000	-
	신랑 메이크업	50,000	-
총 금액		31,400,000	-

인쇄된 견적서를 지참하여 실제 웨딩 업체 방문 시, 객관적인 비교 및 상담(협상) 자료로 활용할 수 있습니다.

결혼서비스 피해 예방 3단계 체크리스트

1 단계 : 상담 및 정보 탐색 (계약 전)



표준약관 사용 및 세부 가격 공개 여부 확인

공정위 표준약관을 사용하는 업체인지 확인하고, 스토메(스튜디오·드레스·메이크업) 항목별 기본가격이 투명하게 공개되어 있는지 확인합니다.



'참가격' 누리집 활용 사전 조사

한국소비자원 '참가격(www.price.go.kr)'에서 지역별 가격정보와 67개 선택품목의 세부 비용을 미리 파악해 예산을 수립합니다.



계약 장소 특성 파악

사업자의 상설 영업장이 아닌 외부 대관 장소에서 체결한 계약은 「방문판매법」에 따라 14일 이내 위약금 없이 청약철회가 가능합니다.



업체별 서비스 및 플래너 변경 기준 확인

상담 시 견적서 제공 여부, 담당 플래너 변경 시 고지 기준 및 소비자 요청에 따른 변경 가능 여부 등을 미리 확인합니다.



2 단계 : 계약서 작성 및 세부 조건 점검



스토메 항목별 추가비용 명시

- [스튜디오] 원본·수정본 데이터 구매비, 야간·야외 촬영 추가금 작가 지정비 등
- [드레스] 피팅비, 디자인 추가금, 헬퍼비, 퍼스트웨어 등
- [메이크업] 얼리스타트 비용(08시 이전), 혼주 메이크업, 헤어피스 등

예식장 사후 청구비용 및 항목 점검

소인 식대 기준, 부가세(10%) 및 봉사료 포함 여부, 하객 주차공간(무료 대수 및 초과 비용), 필수 도우미 비용 및 연출료 포함 범위를 꼼꼼히 체크합니다.



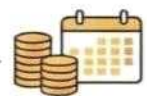
구두 약속 및 혜택의 서면화

"액자 무료 업그레이드", "서비스 증정" 등 상담 시 구두로 약속받은 모든 혜택은 반드시 계약서 특약란에 명시해야 법적 보호를 받을 수 있습니다.



계약금 및 결제 정보 확인

총금액 대비 계약금 비중(통상 10%)을 확인하고, 중도금·잔금의 납부 시기와 결제 수단을 명확히 정합니다.



3 단계 : 위약금 확인 및 사후 관리



중도 해지 위약금 및 서비스 공제 기준 확인

계약해지 시 총 대금의 10% 위약금 외에, 이미 제공된 개별 서비스(촬영 원료 등)에 대해 공제되는 비용이 얼마인지 구체적인 산정 기준을 안내받아야 합니다.



신용카드 할부 결제 활용

20만원 이상을 신용카드 할부(3개월 이상)로 결제하면 업체 폐업 등 문제 발생 시 카드사에 "할부 항변권"을 행사하여 잔여 대금 지급을 거부할 수 있습니다. (단, 신용카드 일시를 결제 후 할부로 전환하는 경우 적용 불가함.)



제휴업체 폐업 등 비상 상황 대비

계약한 제휴업체가 폐업할 경우 대행 업체의 조치사항 (타 업체 대체 등)과 책임 범위를 미리 확인합니다.



관련 서류 보관 및 피해 신고

서비스가 완전히 종료될 때까지 계약서, 약관, 영수증 등을 반드시 보관하며, 분쟁 발생 시 1372소비자상담센터 (국번 없이 1372) 또는 소비자24(www.consumer.go.kr)를 통해 도움을 요청합니다.

