



보도 일시	2026. 3. 25.(수) 12:00 <3. 26.(목) 조간>	배포일	2026. 3. 24.(화)
담당 부서	위해정보국 위해관리팀	담당자	박준용 팀장(043-880-5821) 이나래 대리(043-880-5825)

## [소비자안전주의보]

### 코 흡입 에너지바, 호흡기 장애나 알레르기 유발할 수 있어

최근 멘톨, 오일 등의 물질을 기화시켜 코로 들이마시는 기기가 청소년에게 인기를 끌고 있다. 집중력 향상, 졸음 방지 등의 효과가 있다고 광고하고 있어 ‘코 흡입 에너지바’라고 불리지만, 아직 안전성은 검증되지 않은 제품이다.

이에 한국소비자원(원장 윤수현)은 시중에 판매 중인 코 흡입 에너지바 10개 제품에 대한 안전성 및 표시·광고 실태를 조사했다. 조사 결과, 일부 제품에서 흡입 시 폐 손상을 일으키거나 접촉 시 알레르기를 유발할 우려가 있는 성분이 검출됐고, 객관적 근거가 없는 효능을 광고하고 있어 소비자의 주의가 필요했다.

#### <판매페이지 내 코 흡입 에너지바 제품 관련 사진>

제품 사진	사용 방법	광고 내용

#### □ 일부 제품은 흡입독성 성분 함유되거나, 알레르기 유발성분을 미표시

조사대상 제품은 사용 성분이 화장품, 생활화학제품과 유사한데도 현재 사업자가 판매페이지에 공산품 또는 생활가전용품으로 적시하여 판매\*하고 있어 유해성분 함량 제한 등의 안전기준을 적용받지 않는 상황이다.

\* 조사대상 10개 제품 중 8개 제품은 공산품, 2개 제품은 생활가전용품으로 판매페이지에 명시

제품의 성분을 검사한 결과, 1개 제품\*에서 흡입 시 폐 손상을 유발할 수 있는 물질인 비타민E 아세테이트가 검출되었다. 비타민E 아세테이트는 인체 흡입 시 안전성이 검증되지 않아 보건복지부에서 액상형 담배 내에 임의로 첨가하지 않도록 권고하고 있다.

\* 해당 제품은 '25. 12. 1.부로 판매 중단

관련 규정\*에 따르면 리날롤·리모넨 등 알레르기 유발성분이 0.001%를 초과한 경우, 제품 또는 포장에 해당 성분을 표시해야 한다. 하지만 조사대상 10개 제품 중 6개 제품은 리날롤 또는 리모넨이 최소 0.0011%에서 최대 0.4678%까지 검출됐음에도 해당 성분을 표시하지 않았다.

\* 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」, 「안전확인대상생활화학제품 지정 및 안전·표시기준」 참조

## □ 전 제품, 의학적 효과 강조 등 과장 광고 게시

제품의 포장과 온라인 판매 페이지 표시·광고실태를 조사한 결과, ‘코막힘 방지·완화’ 등 의학적 효과·효능을 강조하거나, ‘졸음방지’, ‘집중력 향상’ 등 객관적으로 확인되지 않은 효능을 광고하고 있었다.

또한 9개 제품은 품목명·용도·성분 등의 공통 표시사항을 제대로 기재하지 않거나 ‘식사광선이나 열기에 노출하지 말 것’ 등 소비자 사용 관련 주의사항을 적시하지 않아 개선이 필요했다.

한국소비자원은 이번 조사결과를 바탕으로 조사대상 10개 사업자에게 판매 중단, 표시·광고의 개선을 권고했다. 이 중 7개 사업자는 개선조치를 완료했으며, 3개 사업자\*는 권고내용에 회신하지 않아 오픈마켓 등을 통해 개선을 요청할 계획이다. 관계 부처에는 이번 조사결과를 공유하고 코 흡입 에너지바에 대한 관리 방안 마련을 요청할 계획이다.

\* 드림링, 올템카트, 화신티처스

아울러 소비자에게는 ▲의학적 효능·효과가 확인되지 않은 제품 사용에 주의할 것, ▲코 흡입 에너지바를 구매할 때 알레르기 성분을 꼼꼼하게 확인할 것, ▲사용 중에 피부발진, 호흡곤란 등 신체에 이상이 생기는 경우에는 즉시 사용을 중단하고 전문의 등과 상담할 것을 당부했다.

### 붙임 1. ‘코 흡입 에너지바 안전성 및 표시실태 조사’ 개요

2. ‘코 흡입 에너지바 안전성 및 표시실태 조사’ 결과
3. 조사대상 제품 정보
4. 조사대상 제품별 개선 필요사항

물품 등의 사용 중 안전사고를 경험했거나 사고 우려가 있는 경우 ‘소비자위해감시시스템’에 제보 혹은 신고할 수 있습니다.

#### [위해정보 신고]

- (홈페이지) [www.ciss.go.kr](http://www.ciss.go.kr)에서 ‘위해정보 신고하기’ 클릭
- (핫라인) 국번없이 080-900-3500



위해정보 신고



## 1 조사 목적

- ☐ 집중력 향상, 에너지 충전 등의 효과가 있다고 광고하는 코 흡입 에너지바가 청소년들 사이에서 큰 인기를 끌고 있어, 안전성을 조사하여 안전한 소비 환경 조성에 기여

## 2 조사 대상

- ☐ 국내 오픈마켓에서 판매 중인 코 흡입 에너지바 10개 제품
  - 오픈마켓에서 ‘에너지바’로 검색 시 상위 노출된 제품(2025.9.2. 기준)

## 3 조사 내용 및 방법

- ☐ 코 흡입 에너지바 제품의 ① 유해물질(CMIT·MIT, 포름알데하이드, 비타민E 아세테이트), ② 알레르기 유발물질(리날롤·리모넨), ③ 제품 및 온라인 판매페이지의 표시·광고 실태 조사

### <조사내용 및 방법>

조사내용	조사방법
• 국내외 안전기준 및 안전정보 검토	문헌조사
• 유해물질: CMIT·MIT, 포름알데하이드, 비타민E 아세테이트 • 알레르기 유발물질: 리날롤, 리모넨	시험검사
• 제품 및 온라인 판매페이지 표시·광고 실태	실태조사

## 4 조사 기간

- ☐ 2025. 9. 23. ~ 2025. 12. 23. (3개월)

**1 안전성**

**가. 비타민E 아세테이트**

□ 조사대상 10개 제품 중 1개 제품에서 비타민E 아세테이트 성분이 0.29mg/L 검출됨.

○ 상기 성분은 인체 흡입 시 안전성이 미검증된 성분으로 액상형 담배 내 임의첨가 금지 권고가 유지되고 있음.

※ 보건복지부의 ‘액상형 전자담배 안전관리대책’ 내 실험동물 흡입독성시험 결과 참조(’19.10.)

**나. 알레르기 유발성분 함량**

□ (리날롤, 리모넨) 조사대상 10개 제품 중 6개 제품에서 0.001%를 초과하는 알레르기 유발성분이 검출됨.

○ (리날롤) 조사대상 10개 제품 중 30%(3개)\*에서 리날롤이 최대 0.2511% 검출됨.

\* 드리밍, 올템카트, 와이즈웨이(이상 가나다순)

○ (리모넨) 조사대상 10개 제품 중 60%(6개)\*에서 리모넨이 최대 0.4678% 검출됨.

\* 드리밍, 드하영, 올템카트, 와이즈웨이, 탑트레이딩, 힐링플러스(이상 가나다순)

**<알레르기 유발성분(리날롤, 리모넨)별 시험결과 및 검출범위>**

구분	리날롤		리모넨	
	검출 제품 수	검출범위	검출 제품 수	검출범위
시험결과	3종	0.0013% ~ 0.2511%	6종	0.0011% ~ 0.4678%

※ 사용 시 일반적인 방향제와 달리 코점막 등에 접촉할 가능성이 높아 ‘씻어내지 않는 화장품(0.001% 초과)’ 기준을 준용하였으며, 검출제품 모두 알레르기 유발성분을 표시하지 않음.

**다. 기타 유해물질**

□ (CMIT · MIT) 조사대상 10개 제품 모두 메칠클로로이소치아졸리논(CMIT)과 메칠이소치아졸리논(MIT)이 불검출됨.

□ (포름알데하이드) 조사대상 10개 제품 모두 포름알데하이드가 불검출됨.

## 2 표시·광고 실태

### 가. 공통 표시사항

- ☐ 조사대상 10개 제품 중 90%(9개)가 품목명, 제품명, 용도 성분 등을 제대로 기재하지 않았음.

### 나. 주의사항 표시

- ☐ 조사대상 10개 제품 중 90%(9개)가 사용상의 주의사항, 응급처치문구, 어린이 사용주의 문구, 보관 및 취급상의 주의사항 등을 제대로 표시하지 않았음.

### 다. 효능·효과 관련 과장 광고

- ☐ 조사대상 10개 제품 모두 온라인 판매페이지에 '코막힘 방지·완화' 등 의학적 효과·효능을 강조하거나, '졸음방지', '집중력 향상' 등 객관적으로 확인되지 않은 효능을 광고함.

※ 의약품이 아닌 것을 의학적 효능·효과 등이 있는 것으로 오인할 수 있는 표시나 광고 금지(「약사법」(법률 제17208호) 제61조(판매 등의 금지))

#### <과장 광고 사례>



## 3 사업자 시정권고 결과

- ☐ 조사대상 10개 제품 중 5개 제품(사비나트레이딩, 와이즈웨이, 이컴라이즈24, 제이유통, 탑트레이딩)은 판매가 중단되었으며, 2개 제품(드하영, 힐링플러스)은 표시를 개선하였음.

※ 사비나트레이딩, 와이즈웨이는 품질개선 후 재판매 시 표시 개선 예정으로 회신

- 3개 사업자(드리밍, 올템카트, 화신티처스)는 현재 우리 원의 개선권고 요청에 회신하지 않음.

### 붙임 3

### 조사대상 제품 정보

연번	제품명	참고사진	브랜드	향	사업자명 (가나다순)	제조국	판매페이지 표시
1	브랙스 파워 에너지바		Brax	레몬	드리밍	중국	공산품
2	V.2 포스닉 멘톨 업그레이드 파워에너지바		Causone	민트	드하영	중국	공산품
3	에너지흡입기 에너지흡입제 에너지부스터 집중력강화 에너지바 코흡입기 파워에너지바		XunIn	레드볼	사비나트레이딩	중국	공산품
4	강화도구 파워 에너지바		Causone	블랙커런트	올템카트	중국	공산품
5	CAUSONE 코존 더블홀 에너지바 VER.2		Causone	수박	와이즈웨이	중국	공산품
6	파워브리트 쿨링스틱 파워 에너지바		-	청포도	이컴라이즈24	중국	공산품
7	에너지흡입기 집중력 에너지부스터 파워에너지바		Causone	용정녹차	제이유통	중국	생활가전용품
8	졸음 예방 코 흡입 쿨링 오일 코막힘 완화 건강용품 제품 정신 맑게 운전 방지 조건조		QCHZOC	민트	탑트레이딩	중국	공산품
9	비강흡입기 흡입기 코코야 흡입기 콧물흡입기 더블 홀 에너지 바		Hawsin	복숭아	화신티쳐스	중국	생활가전용품
10	힐링플러스 파워 에너지바 코 흡입기 운전졸음방지 수업집중업		Causone	딸기민트	힐링플러스	중국	공산품

## 붙임 4

## 조사대상 제품별 개선 필요사항

연번	제품명	사업자명	품질 관련	표시·광고 관련			
			비타민E 아세테이트	공통 표시사항	알레르기 유발물질 표시	과장광고	소비자 사용 주의사항
1	블랙스 파워 에너지바	드리밍	-	√	√	√	√
2	V.2 포스닉 멘톨 업그레이드 파워에너지바	드하영	-	√	√	√	-
3	에너지흡입기 에너지흡입제 에너지부스터 집중력강화 에너지바 코흡입기 파워에너지바	사비나트레이딩	-	√	-	√	√
4	강화도구 파워 에너지바	올템카트	-	-	√	√	√
5	CAUSONE 코존 더블홀 에너지바 VER.2	와이즈웨이	√	√	√	√	√
6	파워브리트 쿨링스틱 파워 에너지바	이컴라이즈24	-	√	-	√	√
7	에너지흡입기 집중력 에너지부스터 파워에너지바	제이유통	-	√	-	√	√
8	졸음 예방 코 흡입 쿨링 오일 코막힘 완화 건강용품 제품 정신 맑게 운전 방지 코건조	탑트레이딩	-	√	√	√	√
9	비강흡입기 흡입기 코코아 흡입기 콧물흡입기 더블홀 에너지바	화신퓨처스	-	√	-	√	√
10	힐링플러스 파워 에너지바 코 흡입기 운전졸음방지 수업집중업	힐링플러스	-	√	√	√	√