



농수산물식품 수출정보

- 제25-5호 -



2025. 5. 23.

농수산물식품 수출 정보 <제25-5호>

- ① 2025 관세 대응 전북형 수출바우처 지원사업 참여기업 모집
- ② 2025년 개별 국제식품박람회 임산물 참가업체 모집 공고
- ③ 2025 베트남 호치민 식품 산업 박람회 (Food Expo Vietnam) 한국관
참가기업 모집안내
- ④ 2025 나이지리아 K-소비재 쇼케이스 운영사업 (라고스)
- ⑤ 2025 인도 한류 유망품목 입점 지원 사업(뉴델리)
- ⑥ 2025 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업
- ⑦ 2025 핀란드 K-소비재 유통망 입점 지원사업 (헬싱키)
- ⑧ 싱가포르 2025 한국식품 물류지원 특화사업
- ⑨ 2025 유럽 B2C 물류지원 특화사업
- ⑩ KOREA FESTIVAL 2025 in Nagoya 연계 일본 미상륙 제품 판촉전
- ⑪ 베트남 소비재시장 진출전략 온라인 세미나

<참고> [일본] 진화하는 일본 편의점, K-푸드의 새로운 무대 될까? (Kati 해외시장동향)

전북특별자치도

(농식품산업과)

① 2025 관세 대응 전북형 수출바우처 지원사업 참여기업 모집

- ▶모집기관 : 전북특별자치도경제통상진흥원
- ▶모집기한 : ~2025. 5. 30.
- ▶지원규모 : 12개사 (수출초보 10개사 / 수출주력 2개사)
- ▶지원대상 : 해외시장 개척활동을 추진하는 도내 제조유통(도내기업 제품 수출) 중소기업
- ▶지원내용 : 수출 기반조성, 수출 마케팅 등 수요자 맞춤형 종합지원
- ▶관련링크 : https://www.jbba.kr/bbs/board.php?bo_table=sub01_09&wr_id=1553

2025 관세대응 전북형 수출바우처 지원사업 참여기업 모집

전북특별자치도와 (재)전북특별자치도경제통상진흥원에서는 전라북도중소기업수출진흥조례 제11조에 따라 중소기업 수출 확대를 위한 마케팅 및 기반조성을 위하여 전북형 수출바우처 지원사업 참여기업을 모집하고자 합니다.

1. 사업개요

- 사 업 명 : 2025 전북형 수출바우처 지원사업(관세대응 추가 지원)
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 지원대상 : 해외시장 개척활동을 추진하는 도내 제조·유통(도내기업 제품 수출) 중소기업
- 지원내용 : 12개사 (수출초보 10개사 / 수출주력 2개사)
 - 수출초보 : 1,300만원 한 / 수출주력 : 2,000만원 한

구 분	전년도 수출실적	지원업체	지원한도	자부담	비 고
수출초보	50만불 미만	10개사	1,300만원	10%	VAT제외
수출주력	50만불 이상	2개사	2,000만원	20%	

2. 지원내용

- 지원내용 : 수출 기반조성, 수출 마케팅 등 수요자 맞춤형 종합지원
- 지원금은 공급가액(VAT 제외)기준으로 수출초보 90%, 수출주력 80% 지원

단계	지원영역	지원항목	지원한도
수출 기반 조성	개발·제작 (관세 대응)	수출브랜드(CI/BI)개발, 외국어 웹사이트 및 모바일 웹·앱 제작, 외국어 홍보 동영상·광고제작, 바이어가 요청한 시제품 제작·배송, 외국어 홍보물(배너/현수막/카다로그/브로셔) 제작, 외국어 포장지 기획·디자인(제작비용X) 비용 등	500만원 이내
	컨설팅	경쟁사 분석, 계약서 검토, 바이어 신용도 조사 법인 설립 자문, 해외 자본시장 상장 및 M&A 자문 등	
	컨설팅 (관세 대응)	신규무트 발굴 등 물류비 절감 컨설팅, 대체시장 진출 위한 조사 컨설팅, 대체시장(유럽, 글로벌사우스 등) 진출 위한 조사 컨설팅(미국 外)	
	인증	지식재산권(특허/상표 등) 및 해외인증 취득 비용	
	인증 (관세 대응)	대체시장(유럽, 글로벌사우스 등) 진출 위한 해외 특허, 인증 취득 지원(미국 外)	
	교육	해외투자 관련 세무·회계 교육, 인증·품질 교육, 무역(수출입) 마케팅 교육(온·오프라인) 등	

수출 마케팅	해외마케팅	TV(PPL포함)·신문·잡지·온라인(검색엔진/인플루언서) 광고, 홈쇼핑 입점, 온·오프라인매장 입점대행 등	-
	해외마케팅 (관세 대응)	대체시장(유럽, 글로벌사우스 등) 진출 위한 온오프라인 마케팅 등	
	바이어발굴	해외 전시회 참가(부스비/장차임대료/운송비/통역비/항공비) (*국내 전시회X)	항공비 최대 2인 일반석
	바이어발굴 (관세 대응)	대체시장(유럽, 글로벌사우스 등) 진출 위한 전문 전시회 참가(미국 외)	
	계약체결	해외바이어 초청 경비(항공비/통역비/숙박비) 해외 출장비(항공비/통역비)	
	계약체결 (관세 대응)	대체시장(유럽, 글로벌사우스 등) 진출 위한 해외 출장비, 바이오초청 등(미국 외)	

※ 관세 대응 지원영역 인정분야 50% 이상 계획

3. 사업 운영절차



※ 상기 일정은 진흥원 운영 상황에 따라 변동 가능, 필요시 업체 방문

4. 신청 및 문의

- 신청.접수기간 : 2025. 5. 20.(화) ~ 5. 30.(금), 17:00 <11일간>
- 신청방법 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템(<https://jbexport.or.kr>) 온라인 접수
- 신청 시 제출서류(※신청서류(추가 제출서류 포함) 제출 미흡 시 지원사업 참여 불가)
 - ① 정량평가에 필요 한 서류(없을 경우 한글파일(hwp)에 "없음" 기재 후 등록)
 - 1) 수출실적 : 최근 2년간 수출실적증명 (한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)
 - 2) 해외 마케팅 인프라 : 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 주소 및 캡처 (언어별 각각 제출)
 - 3) 수출 경쟁력 : 취득한 해외인증서 제출 (등록의 경우 캡처제출, ISO는 불인정)
 - ② 정성평가에 필요 한 서류
 - 1) 발표평가(자유양식 - 운영계획서 활용 가능)
 - 2) 운영계획서 [운영지침 불임2] 및 세부 운영계획 [운영지침 불임2-1]
- ※ 관세 대응 지원영역 인정분야 50% 이상 계획
- 3) 견적서 또는 가격산출 근거
- ③ 기타 확인 서류
 - 1) 개인정보이용동의 및 서약서 [운영지침 불임3]
 - 2) 공장등록증(제출 필요시에 한함)
 - 3) 가점 증빙 서류

② 2025년 개별 국제식품박람회 임산물 참가업체 모집 공고

- ▶모집기관 : aT(한국농수산물유통공사)
- ▶모집기한 : ~2025. 5. 27.
- ▶지원대상 : 국산 임산물 및 국산 임산물을 주원료로 한 가공식품 수출업체
- ▶지원내용 : 참가 비용, 운송통관비 등 1회 최대 6~700만원
- ▶지원비율 : 90%
- ▶관련링크 : https://global.at.or.kr/front/bizReg/brView.do?proj_id=8038&proj_detail_id=0

2025년 개별 국제식품박람회 임산물 참가업체 모집공고

1. 모집개요

- 참가 가능 박람회 : aT 통합한국관 참가 박람회(아래 표)를 **제외**하고 국내 박람회, 판촉전(현장판매 목적)등 사업 취지에 어긋나는 박람회를 제외한 모든 해외 식품박람회

순번	박람회명	주최국/도시	개최기간(2025) 월/일	
1	WOFEX	필리핀/마닐라	8	6-9
2	Vietfood & Beverage	베트남/호치민	8	7-9
3	HKTDC Food Expo	중국/홍콩	8	14-16
4	Anuga Select India	인도/뭄바이	8	20-22
5	World Food Istanbul	튀르키예/이스탄불	9	2-5
6	Asia Fruit Logistica	중국/홍콩	9	3-5
7	Fine Food Australia	호주/시드니	9	8-11
8	World Food Moscow	러시아/모스크바	9	16-19
9	ANUGA	독일/켈른	10	4-8
10	SIAL JAKARTA	인도네시아/자카르타	11	12-15
11	FEQ	카자흐스탄/알마티	11	12-14

※ 상단의 박람회를 개별박람회로 신청 시 자동 선정 제외되오니 유의하시어 다른 박람회로 신청해주시기 바랍니다.

- 전세계 박람회 정보는 (www.gep.or.kr/ 및 myfair.co/exhibition-list 등)을 통해 확인 가능
- * 해당 전시 정보(개최일시, 장소, 참가비용 등)는 각 전시회 주최사를 통해 확인 필수
- ** aT는 해당 사이트로 인한 직, 간접적인 피해에 대해 책임지지 않음

2. 지원대상

- 국내 임산물 수출업체 * (주의) 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 지원 제외
- 지원품목 : 국산 임산물 및 국산 임산물을 주원료로 한 가공식품
- * 임산물 수출지원사업 지원대상 품목 안내자료 참고

3. 신청 기한

- '25.5.27.(화) 23:59분까지

4. 참가 신청

- aT 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)을 통한 온라인 신청
- 신청방법 : 로그인(신규업체: 회원가입 필요) → 사업신청 → '2025년 개별 국제식품 박람회 임산물 참가업체 모집 공고' → 첨부파일 사업신청서 다운로드 및 작성 → 제출서류와 함께 업로드(압축파일로 업로드)
- 제출서류 : 해당 서류는 압축하여 신청 시스템에 업로드

①	사업자등록증 사본
②	통장 사본 * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기
③	전시 제품 사진 * 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본
④	K-foodtrade.or.kr 전시 상품등록 (기등록업체 최신화 필요) * (주의) 반드시 '신청서 작성' 버튼 위 '수출상품등록 바로가기'를 클릭하고 입력 (첨부 매뉴얼 참조)
⑤	무역통계정보동의서 온라인 제출 (기제출업체 생략가능) * (주의) 신청 단계에서 한국무역통계진흥원 무역통계제공 동의 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 미동의시 해당평가 점수 미적용 - 서비스 장애 문의 : 02-2140-0732 (한국무역통계진흥원)
⑥	'22~'24년 표준재무제표 증명 * '24년도 결산 전일 경우 '21~'23년도 자료 제출
⑦	(해당 시) 기타 인증서 ('붙임 1'에 공지한 인증만 인정)
⑧	제품 카탈로그 * (주의) 제품 특징(사진, 제조 특징, 성분 등) 누락된 저품질 카탈로그 불인정 * (평가기준) 현지어 5점, 영어 3점, 미보유 1점

5. 지원사항

- 지원 한도 : 1회 참가 비용 최대 6~700만원
* EU(영국 포함)·북미·UAE : 700만원 / 그 외 국가 600만원
- 지원 비율 : 90%
- 지원 항목 * 세부 지원 사항은 별도 기준 안내

구분	지원 내용
① 참가 비용	○ 임차·장치비, 비품 임차, 온라인 등록·홍보 등 부스 운영에 필요한 비용 일체 * 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전력 등 ○ 등록비, 가상부스비, 필수 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가 비용 * (주의) 카달로그, 현수막 등 장기적, 반복적으로 사용 가능한 홍보물품 구매 또는 제작 비용은 지원 제외
② 운송통관비	○ 농식품 운송통관비(정식 전시품 통관에 한함) * (주의) 출장자 핸드캐리 운송 비용 및 특송은 지원 제외
③ 기타	○ 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수 보험료(20만원 이내) ○ 통역비(박람회 기간동안 1인/일) - 일본 25천엔 이내, 유럽 220유로 이내, 기타 지역 US\$ 200 이내 * (주의) 출장자 항공료, 숙박비, 여행자보험 등 체재비는 지원 제외 * (주의) 협단체 또는 민간 에이전트를 통해 박람회 참가 시 발생하는 수수료, 은행, 카드사를 통해 송금/결제/환전 시 발생하는 수수료 지원 제외 * (주의) 부가가치세 등 사후 환급이나 공제를 받을 수 있는 금액은 지원 제외 (단, 세무관서의 사후 환급 불가 인정 시 예외)

6. 선정 절차

- 선정 방법 : 선정심사위원회 개최하여 선정
 - 계량·비계량 평가 결과를 합산해 고득점순 선정
 - * 선정심사위원회 : 내부 및 외부 농임산물 수출 전문가로 구성
 - * 세부 평가항목은 '붙임 1' 확인 필요
- 결과 발표 : 선정 후 모든 신청업체에 개별 안내

7. 문의처

- aT 수출유통부 임산물 수출 담당(042-389-5014, 5023 / imat@at.or.kr)

2025. 5.



③ 2025 베트남 호치민 식품 산업 박람회 (Food Expo Vietnam) 한국관 참가기업 모집 안내

- ▶모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶모집기한 : ~2025. 6. 17.
- ▶개최기간 : 2025. 11. 12. ~ 2025. 11. 15.
- ▶지원규모 : 19개사 내외, 20개부스
- ▶지원대상 : 식품 등
- ▶참 가 비 : 250만원 내외(예상)
- ▶관련링크

<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUEMEX25051500000001&cpbizYn=N>

2025 베트남 호치민 식품산업박람회 (Food Expo Vietnam) 한국관 참가기업 모집 안내

1. 전시회 개요 및 특징

- 전시회명 : 2025 베트남 호치민 식품산업박람회 (Food Expo Vietnam)
- 개최기간 : 2025. 11. 12.(수) ~ 11. 15.(토) (4일간)
- 개최장소 : 베트남 호치민 SECC
- 전시품목 : 식품, 음료, 지역특산물, 가공식품, 기계류 등
- 주최사명 : Viettrade
- 개최주기 : 매년
- 홈페이지 : <https://foodexpo.vn/en/index.php>

2. 한국관 참가개요

- 모집규모 : 19개사 내외, 20개부스
- 한국관 면적 : 180㎡
- 부스 신청단위 : 기본 1개 부스 9㎡
- 한국관 위치 :



3. 참가신청 및 참가비 납부

□ 참가 신청

- 신청기간 : 2025. 05. 19(월) ~ 06. 17.(화) 18:00까지
- 신청방법 : 아래 4가지 신청을 모두 완료해야 최종 신청 완료로 간주
 - ① 온라인 신청
 - ② 수행기관 부속서류 이메일 제출
 - ③ buyKOREA 온라인 상품정보 등록/갱신
(25년도 참가기업의 경우 사업산정일 기준 최신 상품 정보로 신규 등록/혹은 갱신 필수)
 - ④ 참가 신청금 납부

④ 2025 나이지리아 K-소비재 쇼케이스 운영사업 (라고스)

- ▶ 모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶ 모집기한 : ~2025. 5. 30.
- ▶ 지원규모 : 내수/초보 기업, 수출 유망기업 등 10~20개사
- ▶ 지원대상 : 음식료품 등 소비재
- ▶ 지원내용 : 무역관 내 쇼케이스 운영 및 홍보 지원, 판촉전, 프로모션 쇼케이스마련
- ▶ 관련링크

<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUDMPB25051500000001&cpbizYn=N>

2025 나이지리아 K-소비재 쇼케이스 운영사업

- 라고스무역관, '25.5.6(화) -

KOTRA 라고스무역관은 국내 K-소비재 분야 우리기업의 나이지리아 시장 진출을 지원하고자 『2025 나이지리아 K-소비재 쇼케이스 운영사업』에 참가기업들 아래와 같이 모집하오니, 관심기업들의 많은 참여를 바랍니다.

1. 사업 추진 의의

- 아프리카 대륙 최대 인구 및 주요 경제권으로 경제적 협력 확대 필요
 - 세계 6위 인구(약 2.3억명) 및 중위연령 18세의 新소비시장
 - 아프리카 최대 산유국으로 원유 매장량 세계 11위, 천연가스 매장량 세계 10위 등 자원 부국
- K-컬처에 대한 인지도 확산, 외모 관리에 대한 관심 증대 등으로 K-뷰티를 중심으로 한국 화장품, 식품 등에 대한 수요가 급속히 확산 중
 - '20년 이후 한국 화장품 수입 125배(10만\$→1,253만\$)* 증가하며 아프리카 최대 한국 화장품 수입국으로 부상
 - * ('20) 100천\$ → ('21) 476^(+376%) → ('22) 3,194^(+571%) → ('23) 8,004^(+151%) → ('24) 12,525^(+56.5%)
 - K-푸드에 대한 관심 고조 및 한국 식품 취급 유통망 확대

2. 사업 개요

- 사업명 : 2025 나이지리아 K-소비재 쇼케이스 운영사업
- 사업기간 : 2025년 3월~11월, 연중
- 대상품목 : 화장품을 중심으로 음식료품 등 소비재
 - * K뷰티의 인기를 K푸드 등 한국산 소비재로 확산 추진 전략
- 사업규모 : 내수/초보 기업, 수출 유망기업 등 10~20개사
- 협업기관 : 주나이지리아 대한민국 대사관, 나이지리아 한국문화원, 나이지리아 유향 유통망(바이어)
- 지원사항 : 선정된 기업은 (1) 무역관 내 쇼케이스 운영 및 홍보 지원, (2) 판촉전·프로모션 쇼케이스 마련(①파워 유통망 K뷰티 데이, ②K컬처 페스티벌 나이지리아 팝업, ③웨스트 뷰티 아프리카 전시회 K뷰티 홍보관, ④대한민국 국경절 K-소비재 쇼케이스)
- 참가 필수사항 : 선정된 기업은 홍보하고자 하는 제품 샘플을 라고스 무역관으로 송부해야 함(DHL 또는 FEDEX 이용 필요, 통관 이슈, 샘플 및 샘플 배송 비용은 기업 부담)
- 참가서류 (참가신청서 및 제품 카탈로그를 파일 압축 후 등록)
 - 사업 참가신청서(첨부 엑셀 파일) 1부
 - 제품 카탈로그(국문/영문) 각 1부
 - (선정기업 한해서) 회사 로고 등 홍보 이미지(별도 안내 예정)
- 신청기한 : ~2025년 5월 30일(금)
 - * 사업 참가신청 현황에 따라 모집 조기마감 또는 기한 연장 가능
- 문의처 : 라고스무역관 마케팅 매니저 Mr. Akpan Inametti (akpan24@kotra.or.kr, +234-201-453-0318, 영어만 가능)

3. 사업 추진 프로세스 및 일정

- 기업 사업신청 → 무역관 참가기업 선정*(5월말) → 기업 샘플 송부 (6월, DHL/FEDEX) → 무역관 샘플 수령, 바이어 홍보 및 인콰이어리 발굴, 판촉전·프로모션 쇼케이스 개최 → 화상상담 및 수출성약 달성 지원(6월~11월)
- * 라고스무역관 지사화 사업 이용 기업 선정 우대. 제출 자료를 토대로 가격 경쟁력 및 제품 시장성 등을 종합적으로 판단.
- * 선정기업은 현지(나이지리아) 유통망·벤더와의 수출실적 조회를 위해 무역 통계진흥원 Tmydata 동의 필요(동의 링크 메일 별도 안내)

⑤ 2025 인도 한류 유망품목 입점 지원 사업(뉴델리)

- ▶ 모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶ 모집기한 : ~2025. 5. 30.
- ▶ 지원대상 : 한류유망 품목 인도 진출 희망 기업(뷰티·푸드)
- ▶ 지원내용 : (푸드) 현지 B2B 식자재 유통 플랫폼 입점 → 온라인 판촉전 추진
- ▶ 관련링크

<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUDMPB25042200000002&cpbizYn=N>

2025년 한류 유망품목 입점 지원 사업 참가기업 모집 (뉴델리)

1. 사업개요

- 사업명 : 2025년 한류 유망품목 입점 지원 사업 참가기업 모집(뉴델리)
- 사업기간 : 2025.4월 ~ 11월

2. 모집 대상 및 선정 요건

- 참가 대상 : 한류유망 품목 인도 진출 희망 기업(뷰티·푸드)
- 주요 내용

[참고용] <참가기업 선정 및 사업내용 관련 사항>

- (지원대상) 한류 유망품목 기업 중 ①인도 진출희망 및 ②현지 협업 바이어 선정 품목군 취급 기업
- (사업내용)
 - ① (뷰티) Amazon India 유통망 입점 → O2O 판촉전을 통한 홍보, 판매
 - 온라인 유통망 입점, 상품 리스팅 품목에 대해 현지 뷰티 전시회(8월 예정)에서 판촉, 홍보
 - ② (푸드) 현지 B2B 식자재 유통 플랫폼 입점 → 온라인 판촉전 추진
 - B2B 플랫폼 소싱 희망 식자재, 식품 입점이후, 홍보/판촉을 위한 온라인 행사 추진(10월 디왈리 예정)
※디왈리(Diwali): 인도의 빛의 축제라 불리는 힌두교 전통 명절이며 선물을 주고받는 풍습이 있어 주요 세일기간임
(25년 10월20일 예정)

※선정 일정 및 사업내용은 내외부 사정으로 변경될 수 있음

- 참가비(무료)

3. 신청 방법 및 기한 : 2024. 5. 30. [금] 한국 시간 23시 신청 마감

※상황에 따라 신청 기한 전, 조기 마감될 수 있습니다.

- 신청방법 및 제출서류 : 회사 영문 소개자료 등* 첨부 → KOTRA 무역투자24 온라인 신청 (페이지 하단 '신청하기')

* 영문 회사 소개서 및 제품 카탈로그, 제품 리스트 등 압축하여 1개 파일로 필수 제출

** 제출 시, "뷰티 또는 푸드" 품목명을 파일명에 기재(필수)

⑥ 2025 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업

- ▶ 모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶ 모집기한 : ~2025. 5. 31.
- ▶ 지원대상 : 베트남 진출 희망 소비재 중소·중견기업
- ▶ 지원내용 : 현지 바이어와 매칭을 통해 현지 온·오프라인 유통망 입점지원
- ▶ 관련링크

<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUDMPB25031500000002&cpbizYn=N>

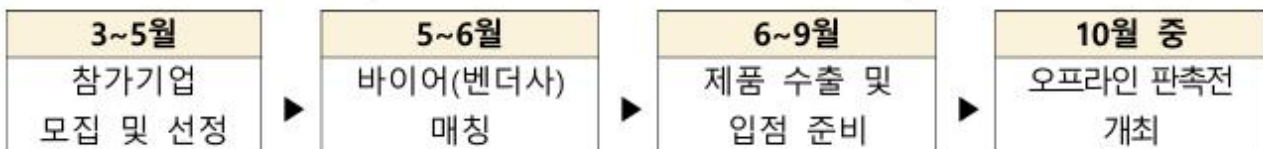
2025 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업 참가기업 모집공고

'25. 3. 17.(월), 호치민 무역관

가. 사업개요

- 사업명 : 2025 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업
- 사업기간 : 2025년 3월 ~ 11월
- 사업내용 : KOTRA가 국내기업과 베트남 바이어(벤더사)를 매칭 주선하고, 오프라인 판촉전 개최를 통해 현지 온·오프라인 유통망에 입점될 수 있도록 지원
- 지원대상 : 베트남 진출 희망 소비재* 중소·중견기업
 - 주요품목 : 화장품, 식품, 유아용품, 생활용품 등 소비재 전반
- 사업절차 : 현지 바이어(벤더사) 수요 및 반응에 따라 다음 단계 진행

[호치민 유통망 입점지원 사업 프로세스]



※ 세부일정은 기업 선정 후 별도 안내 예정

나. 사업신청 및 선정

○ 사업신청 : KOTRA 홈페이지(무역투자24) 통해 **온라인 신청**

- **(필수)** 제출서류 : ① 참가신청서(첨부)

② 제품 카탈로그(국문, 영문) ※ 베트남어 버전 보유시, 함께 제출

- 신청기간 : 3.18(화) ~ 5. 31.(일)

○ 기업선정 : 협력 벤더사를 통해, 제출 자료를 토대로 평가하여 가격 경쟁력 및 제품 시장성 등을 종합적으로 판단

※ 우대사항

① 수출 경험이 없는 **내수기업**

② 과거에 수출 경험이 있으나, 전년도('24년) 수출이 없는 **중단기업**

② 전년도('24년) 수출액이 10만불 이하의 **수출초보기업**

다. 지원내용

○ 지원사항 : 현지 유통망을 보유 또는 입점한 바이어(벤더사)와 매칭 및 교신지원

- 국내기업 및 제품 정보를 현지 바이어(벤더사) 대상으로 홍보

→ 바이어가 희망 시, 국내기업과 매칭 주선 및 교신 지원

- (바이어와 수출계약이 체결된 경우) 수입 벤더사를 통해, 대형 쇼핑몰 연계 오프라인 판촉전에서 테스트 마케팅할 수 있도록 지원

라. 참가기업 이행사항

○ 이행사항 : (바이어와 수출계약이 성공한 경우) 제품수출 및 수출에 필요한 제반사항

① (본 제품 수출 前) 현지 제품 등록(인허가)를 위한 준비

- 서류발급 및 발송 : 제품성분분석표, 위생증명서 등 (품목별 상이)

- 샘플제공 및 운송 : SKU별 2~3개, 바이어와 협의한 장소까지 운송

② (제품 등록 後) 본 제품 수출

- 수출신고 : PL, CI, 원산지증명서 발급, 수출신고 및 신고필증 발급 등

- 수출진행 : 거래조건에 따라 제품 인도·운송 및 보험계약 체결 등

⑦ 2025 핀란드 K-소비재 유통망 입점 지원사업 (헬싱키)

- ▶모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶모집기한 : ~2025. 5. 30.
- ▶지원대상 : (식품) EU 내 수출 이력이 있는 식료품 브랜드
- ▶지원내용 : 핀란드 유통망 입점 지원
- ▶관련링크

<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUDMPB25031800000004&cbizYn=N>

핀란드 K-소비재 유통망 입점 사업 안내문

KOTRA는 핀란드 내 K-뷰티, K-푸드 인기 활용, 핀란드 시장에 선보인 적 없는 국내 소비재 신규 브랜드 수출을 위해 핀란드 유통망과 협력하여 '핀란드 K-소비재 유통망 입점 사업'을 추진 하오니 관심 기업은 신청하여 주시기 바랍니다.

유통망 정보

유통망A	백화점 등 15개의 유통채널 보유. 핀란드 내 7개의 주요 도시에 오프라인 매장 및 온라인 매장 운영, 2024년 기준 매출은 약 230억 원, 국내 수입 총액은 약 100억 원.
유통망B	핀란드 최대 유통 기업. 식료품 및 화장품, 건축자재 등 다양한 분야에서 활동. 핀란드 전역에 약 1,205개의 매장을 운영하며 최대의 유통 부문 운영자이자 북유럽 최대 규모 중 하나. 소매 및 B2B 매출은 2023년에 약 159억 유로, 2023년 핀란드 식료품 거래 시장 점유율은 약 34%로 현지 업계 2위. 시장의 한국 문화 열풍에 힘입어 국내 브랜드 입점에 관심.
유통망C	핀란드의 대형 소매 유통 그룹이자 협동조합. 핀란드 전역에 걸쳐 1,074개의 매장을 운영. 2023년 매출액은 142억 유로, 핀란드 식료품 거래 시장 점유율은 약 48%로 현지 업계 1위이며, 다양한 한국 제품 소싱에 관심.

모집대상

- ① (화장품) 스킨케어, 바디 및 헤어케어 제품 CPNP 보유 브랜드
- ② (식품) EU 내 수출 이력이 있는 식료품 브랜드 - 실온/냉장/냉동 보관 명시

사업 진행 절차(내용)

- ① 신청서 작성 및 제출
- ② 협력 벤더 측 시장성 평가
- ③ 샘플 배송(필요시)
- ④ 최종 선정 제품의 유통망 입점
- ⑤ 디지털 마케팅(유통망과 협의)

신청방법

KOTRA 무역투자 24 홈페이지

제출서류

- ① 불임 참가 신청서(2 페이지)
- ② 기업/제품 영문 소개서(카탈로그)

⑧ 싱가포르 2025 한국식품 물류지원 특화사업

- ▶ 모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶ 모집기한 : ~2025. 5. 30.
- ▶ 지원규모 : 20개사
- ▶ 지원대상 : 싱가포르 수출 중이거나, 수출을 계획 중인 중소/중견 식품기업
- ▶ 지원내용 : 실온·냉장·냉동 보관 및 콜드체인 Fullfillment 서비스 제공, 국내 기업 선발, 유통벤더사 소개 등
- ▶ 관련링크

<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=CBOTLS25043000000001&cpbizYn=N>

[콜드체인 활용] 싱가포르 한국식품 물류지원 특화사업 공고

싱가포르에서는 K-콘텐츠의 확산으로 한국식품에 대한 수요가 높아지고 있습니다. 이에 KOTRA 싱가포르 무역관에서는 콜드체인 물류비 부담으로 식품 수출에 애로를 겪는 중소기업의 수출 기회를 확대하고자, 콜드체인 물류센터를 활용하여 한국식품의 싱가포르 수출을 지원하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명: (콜드체인 활용) 한국 식품 물류지원 특화사업
- 대상: 싱가포르 수출 중이거나, 수출을 계획 중인 중소/중견 식품기업

- ☑ 싱가포르 식품 수출에 관심이 있으나 보관 및 배송이 고민인 기업
- ☑ 쇼피, 라자다 등 온라인 유통망 진입을 준비 중이거나 이미 유통망을 활용하여 수출하고 있는 식품기업
- ☑ 주기적 Pop up 참가 등으로 인해 매년 발생하는 배송료를 절감하고 싶은 식품 기업

- 사업기간: `25.5월~ `25.10월
- 내용: 싱가포르 내 식품 수출을 위한 현지 물류비 지원

□ 모집규모 및 일정

- 모집기간: `25년 5월 2일 ~ 5월 30일 * 신청 접수 후 실시간 검토 및 선정
- 모집규모: 20개 사
- 신청자격: 하기 필수 조건을 충족하는 기업
 - ① (필수) 판매 물품을 한국에서 제조 (Made in Korea)하는 중소/중견 기업
 - * 24년 관세청 수출 10만달러 미만 내수·초보 중소기업 우대
 - ② (선택) 국내외 온라인플랫폼(아마존 등)의 위탁 판매 서비스 경험 보유

□ 지원내용

- 매칭펀드로 지원(국고지원 비중 : 중소기업(70%) · 중견기업(50%), VAT포함)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원 ~ 150만원 국고지원(B) 70만원 ~ 350만원	참가비(A) 50만원 ~ 250만원 국고지원(B) 50만원 ~ 250만원	최소 100만원 ~ 최대 500만원

- * 한도 총액은 100만원 단위로 구분(신청시 최대 500만원으로 신청, 초과시 자동 취소)
- * 협약 승인 이후 참가비 환불 불가 및 미소진 시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익

- 지원 금액 선택 시 참고자료 (단순 참고용으로 기업 수출 현황 및 물량에 따라 자유 선택)

24년 전세계 수출액 0 USD : 한도 총액 100만원 (지원금 70만원, 참가비 30만원)
1~10만USD 미만 : 한도 총액 200만원 (지원금 140만원, 참가비 60만원)
10만USD 이상 : 한도 총액 500만원 (지원금 350만원, 참가비 150만원)

- * 지원금은 10월 31일까지 지원하며, 그 이후 발생 물류비는 기업 -> 물류사 직접 정산 필요
- 지원기간 : 협약 시작일 ~ ' 25. 10. 31.까지 * 차년도 이월 불가
- 지원내용
 - (물류사) 실온/ 냉장/ 냉동 보관 및 콜드체인 Fullfillment 서비스 제공
 - * Shopee, Lazada 등 입점 희망 시 입점지원 가능 (별도 입점비 부과)
 - (KOTRA) 국내기업 선발, 유통벤더사 소개* 등
 - * 신규 수출 및 수출초보 기업 대상

□ 참고사항

- 항공·해상 등 국제 운송비는 지원되지 않으며, 필요시 해당 물류사와 직접 정산 (콘솔 운송을 통해 운송비 절감 방안 안내 가능)
- 물류창고 보관 필수 (수입 대행·배송인증 등은 서비스 제공 범위와 필요에 따라 이용)
- 협력 물류센터 정보: <https://kotra.or.kr/subList/20000006812?tabid=12602>
- * 콜드체인은 협력 물류센터 중 Flow만 제공 가능

□ 사업 참가 절차

- ① KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청* → ② 참가기업 선정 → ③ 선정통보 및 참가비 납부 → ④ 협약서 체결 → ⑤ 서비스 개시
- * 상단 배너 '사업신청' 클릭> 사업명 '물류'검색> "(콜드체인 활용) 한국식품 물류지원 특화사업" 신청
 - * KOTRA 기업회원 가입 필수, 개인회원은 반드시 기업회원 전환 필요
 - * 중소기업확인서 / 중견기업확인서 필수 첨부 (사업신청일 기준 유효서류만 인정)
중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서
 - * 관계법령 등에 의해 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 계열회사에 해당됨이 확인되는 경우 즉시 확인서의 효력은 상실되며 중도해지 처리

□ 문의처

- KOTRA 지사화물류팀 ☎ 02-3460-7445, 7435
- 싱가포르 무역관: Jena (jena.chai@kotra.or.kr) / 송혜숙 부관장 (hyesuk0722@kotra.or.kr)

⑨ 2025 유럽 B2C 물류지원 특화사업

- ▶모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶모집기한 : ~2025. 5. 30.
- ▶지원대상 : 소비재 수출 기업
- ▶지원내용 : 유럽 현지에서 발생하는 창고보관·입출고·포장·배송·반품,수입·통관 대행 등 B2C 풀필먼트 비용 + 유통망 입점과 수출 마케팅 지원
- ▶관련링크
<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=CBOTLS25032500000001&cpbizYn=N>

2025년도 유럽 B2C 물류지원 특화사업 안내

1. 사업 개요

유럽에 독자적인 물류센터를 구축하기 어렵거나, 건별로 한국에서 유럽으로 배송하는 비용·시간·절차가 부담스러운 중소·중견기업이 유럽 4개국(네덜란드, 독일, 루마니아, 영국) KOTRA 협력 물류창고의 B2C 풀필먼트 서비스를 공동으로 이용하고, 무역관의 물류·마케팅 지원을 받는 사업

* 중소기업의 유럽 수출 장애요인 : 수입자 지정 및 통관, 국가별 다품종 소량 물류 개별 대응, 높은 물류비, 부가세 등 각종 세무 처리, 인증 등

2. 지원 대상 및 참가비

○ 지원대상

- ☑ 유럽 현지 물류비용을 절감하고 믿을 수 있는 물류망을 구축하려는 소비재 수출 기업
- ☑ 현지에 샘플 재고를 두고 적극적으로 유럽 시장을 개척하려는 소비재 내수·초보기업
- ☑ 아마존 등 유럽 B2C 유통망 진입을 준비 중이거나 수출 확대를 추진하는 기업

* 24년 관세청 수출 10만달러 미만 내수·초보 중소기업 우대

○ 매칭펀드로 지원(국고지원 비중 : 중소기업(70%)·중견기업(50%), VAT포함)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원 ~ 150만원 국고지원(B) 70만원 ~ 350만원	참가비(A) 50만원 ~ 250만원 국고지원(B) 50만원 ~ 250만원	최소 100만원 ~ 최대 500만원

* 한도 총액은 100만원 단위로 구분(신청시 최대 500만원으로 신청, 초과시 자동 취소)

* 협약 승인 이후 참가비 환불 불가 및 미소진 시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익

- 지원 금액 선택 시 참고자료 (단순 참고용으로 기업 수출 현황 및 물량에 따라 자유 선택)

24년 전세계 수출액 0 USD : 한도 총액 **100만원** (지원금 70만원, 참가비 30만원)

1~10만USD 미만 : 한도 총액 **300만원** (지원금 210만원, 참가비 90만원)

10만USD 이상 : 한도 총액 **500만원** (지원금 350만원, 참가비 150만원)

3. 일정 및 지원 사항 * *별첨 유럽 B2C 공동물류 지원 사업 FAQ를 꼭 읽어 주세요*

- 모집기간 : '25. 3. 25.(화) ~ 5. 30.(금) * 신청 접수 후 실시간 검토 및 선정
 - 선정기준 : 수출실적(내수·수출 초보기업 여부), 수출 준비도(현지 판매에 필수적인 인증, 라벨링, 콘텐츠 등), 현지 시장성 판단 등 종합 검토
- 지원기간 : 협약 시작일 ~ '25. 10. 31.까지 * 차년도 이월 불가
- 신청무역관 : 암스테르담/프랑크푸르트/부쿠레슈티/런던 무역관
 - * 기존 KOTRA를 통해 선정된 해외공동물류센터 사업 선정지역 포함, 최대 3개 지역 선정 가능
- 지원사항 : 유럽 현지에서 발생하는 창고보관·입출고·포장·배송·반품, 수입·통관 대행 등 B2C 풀필먼트 비용 + 유통망 입점과 수출 마케팅 지원
 - **[초도 물류비 경감]** 재고 판매를 지원하여 시장 개척 과정에서 매번 발생하는 샘플 발송, 소량 주문 비용과 시간을 절약
 - **[컨설팅]** 통관 시 수입자 지정, 세무(VAT) 처리 애로, 물류 최적화
 - **[유럽 유통망 입점 지원]** 현지 재고를 바탕으로 Amazon 유럽, 주재국 온·오프라인 유통망, 협력 벤더를 통한 간접 입점 등 지원
 - * 무역관은 유통망 입점 및 수출 마케팅 과정을 지원하나, 입점 결과는 유통망-벤더-바이어-국내 기업 간 의사 결정에 따름. 현지 물류거점 확보, 재고 판매, 무역관 지원을 통해 유통망 입점 가능성이 높아질 수 있지만, **사업 참가가 100% 유통망 입점을 담보하지는 않음**
 - **[사업 설명회 및 유럽 물류 최적화 웨비나]** : 4월 중 공고 및 개별 안내

4. 참고사항

- 항공·해상 등 국제 운송비는 지원되지 않으며, 필요시 해당 물류사와 직접 정산 (지역에 따라 콘솔 운송을 통해 운송비 절감 방안 안내 가능)
- 물류창고 보관 필수 (수입 대행·배송·인증 등은 서비스 제공 범위와 필요에 따라 이용)
- 아마존 FBA 입고를 위한 3PL 서비스, FBA 비용 정산 (지원 조건·범위 FAQ 필히 참고)
- 국가별 물류센터 정보 : KOTRA 홈페이지>사업소개>무역>물류>국가별 공동물류센터 클릭
(<https://kotra.or.kr/subList/20000006788?tabid=12560>)

5. 사업 참가 절차

① KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청* → ② 참가기업 선정 → ③ 선정통보 및 참가비 납부 → ④ 협약서 체결 → ⑤ 서비스 개시

* 상단 배너 '사업신청' 클릭> 사업명 '물류'검색> **"2025 유럽B2C 물류지원 특화사업"** 신청

* KOTRA 기업회원 가입 필수, 개인회원은 반드시 기업회원 전환 필요

* **중소기업확인서 / 중견기업확인서 필수 첨부 (사업신청일 기준 유효서류만 인정)**

중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서

* 관계법령 등에 의해 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 계열회사에 해당됨이 확인되는 경우 즉시 확인서의 효력은 상실되며 중도해지 처리

문의처 : KOTRA 지사화물류팀 ☎ 02-3460-7445, 7435

⑩ KOREA FESTIVAL 2025 in Nagoya 연계 일본 미상륙 제품 판촉전

- ▶모집기관 : KOTRA(대한무역투자진흥공사)
- ▶모집기한 : ~2025. 5. 30.
- ▶지원규모 : 국내기업30개사
- ▶지원대상 : 식품 등
- ▶지원내용 : 온라인 상담회, KOREA FESTIVAL 연계판촉전 지원
- ▶관련링크

<https://kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUEMCN25031300000010&cpbizYn=N>

「KOREA FESTIVAL 2025 in Nagoya」 연계 일본 미상륙 제품 판촉전

KOTRA 나고야무역관에서는 우리 기업의 일본 시장 진출 지원을 위해 현지 바이어와 협업하여, 판촉 사업을 진행하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 부탁드립니다.

□ 사업개요

- 사업명 : [KOREA FESTIVAL 2025 in Nagoya 연계 일본 미상륙 제품 판촉전](#)
- 기간 : '25.3.17.(월) ~ 12.31.(수) *일정은 변경될 수 있음
- 장소 : 나고야 히사야오도리 공원
- 대상 : 일본 수출 유망 상품을 보유한 중소기업
- 품목 : 화장품, 잡화, 식품, 의류, 캐릭터 제품, 악세사리 등
- 규모 : 국내기업 30개사
- 사업내용 : 온라인 상담회, KOREA FESTIVAL 연계 판촉전

프로그램	일정*(안)	참가기업(수)	주요 내용
참가기업 모집 및 선정	3.17.~5.30.	-	· 참가 신청기업 심사·선정
온라인 상담회	5.12.~8.29.	30	· 온라인 수출상담회 및 제품 선정
KOREA FESTIVAL 연계 판촉전	11.22~11.23	5	· K-Festival 연계 판촉전 · 소비자 대상 직접 판매(B2C) · 바이어 대상 현장 수출상담회
사후 지원	11.24~12.31	30	· 후속 상담 및 성약 지원

□ 참가신청 및 기업 선정

- 참 가 비 : 무료
- 신청기간 : 2025. 3. 17.(월) ~ 05. 30.(금)
- 신청대상 : 일본수출 유망 상품을 보유한 중소기업
- 신청방법 : KOTRA 무역투자24 온라인 신청(www.kotra.or.kr)
 - KOTRA 무역투자24 접속 → '사업신청' 클릭 → '나고야 검색' → 사업명 검색 후 공고문 신청
 - ※ 무역투자24 홈페이지 신청 후, 첨부파일(기업정보양식, 사업자등록증) 자료를 작성하시어 담당자 메일로 송부하시어 참가 신청을 완료하여 주시기 바랍니다.
- 제출서류(이메일 첨부하여 송부 필요)
 - 기업정보양식(수출제품정보)
 - 사업자등록증
- 제출처(필수 제출)
 - KOTRA 나고야무역관 최한영 과장 +81-52-526-1004 / nagoya2@kotra.or.jp
- 전체 사업 심사 및 선정계획

절차	심사대상	심사 기준	선정기업
1차 심사	참가 신청기업	신청 요건 충족 여부, 필수서류 제출 여부, 대일 수출 준비도, 일본시장 진출 의지 등을 바탕으로 온라인 상담회 참여기업 선정	30개사
2차 심사	온라인 상담회 선정기업	온라인 상담회 진행 후, 제품 경쟁력 등 요소를 바탕으로 벤더사 사내 검토 후 판촉전 참여 후보기업 (10개사, 2배수) 선정	10개사
최종 심사	2차 심사 선정기업	시장성, 수출가격, 수출 조건, 제품 공급능력 등 종합 검토 하여 판촉전 참여기업(5개사, 최종) 선정	5개사

⑪ 베트남 소비재 시장 진출전략 온라인 세미나

- ▶모집기관 : KITA(한국무역협회)
- ▶모집기한 : ~ 2025. 5. 26.
- ▶개최일시 : 2025. 5. 27. 15:30~18:00
- ▶개최형태 : 온라인 생중계 및 녹화
- ▶프로그램 : 베트남 시장 현실과 진출 방법, 베트남 소비재 기업 인터뷰 등
- ▶관련링크

<https://www.kita.net/asocBiz/asocBiz/asocBizOngoingDetail.do?bizAltkey=202505017>



베트남 소비재시장 진출전략 온라인 세미나

한국무역협회 호치민지부는 베트남에 진출을 희망하는
우리 소비재 기업들에게 최신의 현장 정보를 제공,
효과적인 시장 진출을 지원하기 위하여
"베트남 소비재시장 진출전략 온라인 세미나"를 개최합니다.
베트남에 관심 있는 기업들의 많은 신청을 부탁드립니다.

개최일시 5월 27일(화) 15:30~18:00(한국시간 기준)

개최형태 온라인 생중계 및 녹화(기업 인터뷰, 자막)

신청기한 2025.5.26.(월) 12:00까지

프로그램



시간	내용	강사
15:30~16:00	베트남 시장 현실과 진출 방법	유영국 작가
16:00~17:00	베트남 소비재 기업 인터뷰	
	① 화장품 : Sanov International	Ms. Hoa Hoang 마케팅 총괄
	② 유아용품 : VinaQuick	Ms. Vy Lan 대표
	③ 식품(건강식품) : Duong Gia Phat	Mr. Duong Cong Dong 대표
17:00~17:30	베트남 온라인 유통채널 TikTok Shop	Ms. Giang Nguyen 헬스앤뷰티 총괄
17:30~18:00	질의응답	-

※ 강사/기업 소개

유영국 작가	- 베트남 라이징 저자 - 삼프로TV, MBC 등 출연 - 前아모레퍼시픽 총괄팀장	Duong Gia Phat	- 2010년 설립, 건강·기능식, 피부 건강·기능식, 의료기기, 약초 등 수입, 유통 및 판매
Sanov International	- 베트남 화장품 유통업체 - 감사 MS Hoa Hoang은 前시세이도/아모레퍼시픽 마케팅 담당	TikTok Shop	- 짧은 영상과 라이브 커머스를 결합한 쇼핑 플랫폼 - 2023년 매출 6억 9천만 달러 시장점유율 17.6%를 기록
VinaQuick	- 베트남 최고의 프리미엄 유아용품 유통사 - 글로벌 유아용품 브랜드 자체 수입, 유통		

〈참고〉 [일본] 진화하는 일본 편의점, K-푸드의 새로운 무대 될까?

- 출처 : Kati 해외시장동향 -

[지구촌 리포트]

▶ 식사도, 건강도, 라이프스타일도 편의점에서

주식회사 나빔이 20대~80대의 남녀 1,000명을 대상으로 한 조사에 따르면, 일본 국민의 약 60%가 주 1회 이상 편의점을 이용하고 있으며, 특히 도시락, 빵, 음료, 디저트 등 즉석·간편식 중심 품목의 수요가 꾸준하다. 최근에는 단백질 강화 도시락, 저염식, 고식이섬유 샐러드, 저탄수화물 빵과 같이 건강을 고려한 제품군의 판매 비중이 높아지고 있다. 이러한 변화는 단순한 간편함을 넘어, 식품의 기능성과 균형 잡힌 영양까지 고려하는 소비 트렌드를 반영한다. 소비자들은 단순히 '시간을 아끼는 식사'가 아닌, '자기 몸에 맞는 식생활'을 찾고 있으며, 편의점이 점차 '건강 식문화'의 핵심 접점으로 자리매김하고 있다. 특히 여성 소비자나 고령층을 중심으로 '헬시 루틴(Healthy Routine)'이 일상에 자리 잡으며, 편의점에서 하루 한 끼 이상의 식사를 해결하는 패턴도 증가하고 있는 추세다.

얼마나 자주 편의점을 이용합니까? (대상 : 1,000명)



편의점에서 가장 많이 구매하는 품목은? (복수응답가능)



* 자료 : PR TIMES

▶ ‘지역 식재료 활용’ 전략… 글로벌 특산물과의 연결 고리로

일본 주요 편의점 체인들은 최근 ‘지역 밀착형 상품 전략’에 주목하고 있다. 예를 들어, 세븐일레븐은 야마가타산 아스파라거스, 효고현산 찹쌀을 사용한 오니기리를 출시했고, 패밀리마트는 오키나와산 파인애플과 교토 우지산 녹차를 활용한 디저트를 선보이며 ‘지역 × 간편식’ 콘셉트를 강화하고 있다. 이러한 흐름은 단순한 국산 원재료 강조가 아닌, 생산지의 스토리, 지속가능성, 지역 경제와의 연결성에 가치를 두는 소비자의 니즈를 반영한 것이다. 더불어 ‘지역성’이 곧 ‘차별성’으로 작용하면서, 글로벌 특산물에 대한 수용성도 점차 높아지고 있다. 실제로 일부 유통사는 한국산 유자, 홍삼, 고춧가루, 김 등을 활용한 프리미엄 상품 기획을 시도하고 있으며, 이는 현지 편의점 유통망을 통해 외국산 식재료도 ‘로컬처럼’ 소비될 수 있다는 가능성을 보여준다.

이러한 트렌드는 한국 농식품의 일본 편익점 진출에 있어 ‘특산물 + 스토리’라는 브랜딩 요소가 핵심임을 시사하며, 지역성·기능성·간편성을 동시에 갖춘 품목에 대한 수요가 더욱 확대될 것으로 예상된다.

로손			
	홋카이도산 밀가루로 만든 쫄깃한 식감의 빵	토야마산 특산품 배를 사용한 컵과일	아이치현산 양배추로 만든 오코노미야키
세븐일레븐			
	야마가타산 아스파라거스로 만든 오니기리	군마현 곤약을 사용한 소스 곤약	효고산 찹쌀로 만든 소금다시마 풋콩 오니기리
패밀리마트			
	카고시마산 매실을 사용한 우동	교토 우지산 녹차를 사용한 도라야키	오кина와산 파인애플로 만든 아이스크림

* 자료 : 각 편의점 홈페이지

▶ K-푸드, 편의점 유통 채널 통해 일상 속으로

이처럼 변화하는 일본 편의점 산업은 K-푸드의 일상 속 확산을 위한 유력한 플랫폼으로 주목받고 있다. 김치볶음밥, 떡볶이, 잡채 등 간편 K-푸드는 이미 일본 젊은 층을 중심으로 인기를 끌고 있으며, 한류 콘텐츠와 연계된 ‘먹거리 체험형 소비’도 꾸준히 확대되고 있다. 특히 2023년 로손과 한국 프랜차이즈 ‘네네치키’의 협업 사례는 편의점에서 K-푸드가 단순한 음식이 아닌, 문화 콘텐츠로 소비되는 가능성을

제시했다. K-팝, K-드라마의 팬층이 편의점에서 K-푸드를 경험하는 것은 ‘한류 라이프스타일’의 연장선으로 작용하며, 이는 반복 구매로 이어지기도 한다. 또한 일본 소비자들은 소포장, 1인분 HMR, 전자레인지 조리가 가능한 상품에 높은 선호를 보이기 때문에, 이에 부합하는 형태의 K-푸드 기획이 필수적이다.



상품 사진	상품 이름	가격	메뉴	설명	가격
	양념치킨 덮밥	646엔		설렁탕	451엔
	한국풍 주먹밥	160엔		순두부찌개	451엔
	고추장소스 치즈김밥	354엔		한국식 매운짜뽕	451엔
	치즈비빔밥	497엔		양념치킨맛, 갈비맛 샌드위치	397엔

* 자료 : MACARONI 기사

향후에는 지역 특산물 기반의 반찬류나 건강 간식으로의 확장도 기대되며, 일본 편의점 브랜드와의 협업을 통해 PB 형태로 제품을 공급하거나, OEM 방식을 활용한 현지 생산 전략도 고려해볼 만하다. 이러한 방식은 초기에는 특정 지역 편의점에서 반응을 확인하고, 성공 가능성이 검증되면 전국 유통으로 확장할 수 있어 리스크를 줄이면서도 시장을 공략할 수 있는 효율적인 모델이 된다.

▶수출 확대의 열쇠, 현지화된 상품 기획과 인증 대응

일본 편의점 시장에 진입하기 위해서는 단순 수출을 넘어, 현지 소비자 취향과 유통 환경을 반영한 세밀한 상품 기획이 중요하다. 염도, 식감, 조리 편의성, 포장 방식 등 세부 요소가 일본 소비자 기준에 맞아야 하며, 식품위생법에 따른 표기 기준과 알레르기 표시, HACCP 등 각종 인증 조건도 충족시켜야 한다.

한국 중소 농식품 기업은 일본 현지 바이어와의 기획 협력, 시범 판매를 통한 시장 반응 확인 등 단계적 전략을 활용할 필요가 있다. 이 과정에서 aT(한국농수산식품유통공사)의 지원 사업이나 현지 마케팅 채널 연계도 실질적 도움이 될 수 있다. 이처럼 준비된 수출 전략은 일본 편의점이라는 대형 유통 플랫폼을 통한 K-푸드 확산의 중요한 전제조건이 된다.

▶ 시사점

일본 편의점은 상품력·유통력·접근성을 고루 갖춘 유통 플랫폼으로, 한국 농식품의 실질적인 시장 진입 채널로서 주목할 만하다. K-푸드는 ‘한식’이라는 전통적 정체성을 유지하면서도, 일본 편의점 트렌드인 지역성, 건강성, 간편성에 부합하는 형태로 기획되어야 한다. OEM 또는 공동기획 방식으로 현지 편의점과 협업해 일본 소비자 취향에 맞춘 제품을 현지화하는 전략은, 단순 수출을 넘어 장기적 유통 기반을 다지는 중요한 방식이 될 수 있다.

‘편의점 속 K-푸드’는 단순한 간식이 아닌, 한국 식문화가 일본 일상에 자리 잡는 하나의 접점으로 기능할 수 있다.

▶ 출처

로손&네네치킨 한국페어 리뷰 - <https://macaro-ni.jp/137462?page=3>

편의점 이용빈도조사 기사 - <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001469.000080271.html>

로손편의점 한국페어 - https://www.lawson.co.jp/lab/tsuushin/art/1475609_4659.html

세븐일레븐 지역한정상품소개 - <https://ameblo.jp/yumio0903/entry-12877492187.html>

세븐일레븐 홈페이지 지역산품 상품소개 - <https://www.sej.co.jp/products/a/thisweek/>

로손 홈페이지 지역산품 상품소개 - <https://www.lawson.co.jp/company/activity/social/community/collaboration/>

패밀리마트 홈페이지 지역산품 상품소개 - <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar/2025.html>